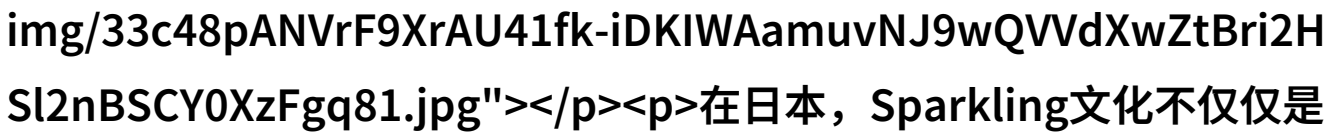


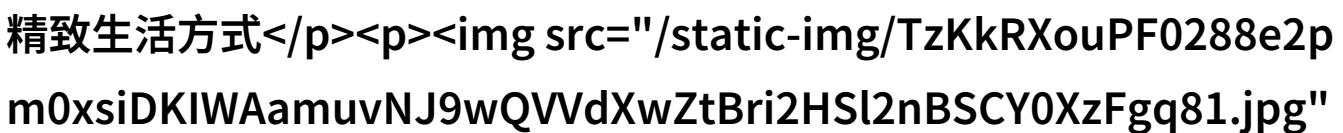
# 闪耀的火花日本Sparkling文化探索

闪耀的火花：日本Sparkling文化探索

在日本，Sparkling文化不仅仅是

指酒精含量较高的饮品，更是一个融合了现代与传统、奢华与简约的生活方式。它以其独特的风格和魅力，吸引着世界各地的人们。

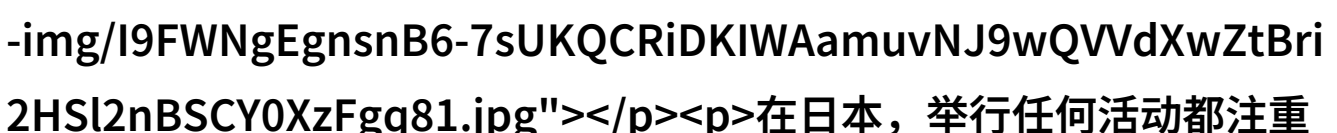
精致生活方式



日本人对于细节的追求体现在每一个角落。从餐具到服装，从家居布置到日常用品，每一件都是精心挑选和设计，以达到一种既简单又不失豪华感的效果。

这正是Sparkling文化中所蕴含的一种生活态度——追求质而非量。

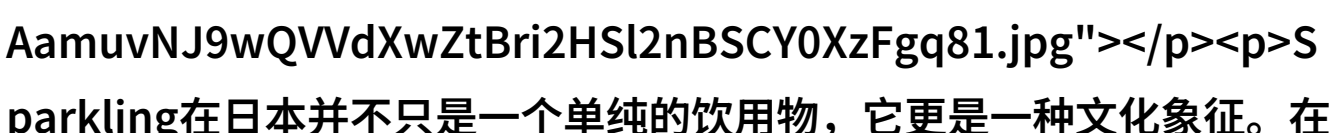
优雅仪式感



在日本，举行任何活动都注重礼仪和形式，这也是Sparkling文化的一个重要组成部分。在一些特别场合，比如婚礼或宴会上，使用sparkling水晶玻璃制品，不仅美观，

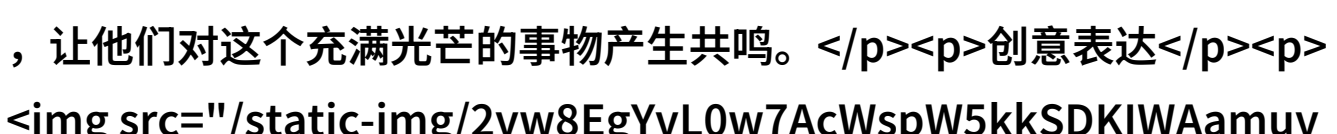
而且能够增添气氛，使得整个场景更加庄严和神圣。

文化深度



Sparkling在日本并不只是一个单纯的饮用物，它更是一种文化象征。在不同的地区，它有着不同的名字，如“sparkle”、“glitter”等，每个名称背后都有着丰富的情感色彩，这些情感通过各种媒介传递给人们，让他们对这个充满光芒的事物产生共鸣。

创意表达



对于艺术家来说，sparkling提供了无限可能。从雕塑到绘画，从时尚设计到灯饰，都可以运用sparkling元素来创造出独特而令人印象深刻的作品。

这些作品不仅展现了艺术家的才华，也让普通人的日常生活变得更加多

彩多姿。

科技创新

在技术领域，Japan也表现出了其创新精神。例如，在生产过程中采用先进工艺制造出具有特殊光泽效果的手工艺品，或是在建筑材料中加入微小颗粒以增加透明度，这些都是利用科学知识为Sparkling事业做出的贡献。

生态意识

随着全球环境问题日益凸显，对可持续发展理念越来越重视。在Japan，一些企业开始开发环保型sparkling产品，如生物降解性包装或低碳生产流程。这不仅满足消费者的绿色需求，也推动了产业转型升级，为生态文明建设做出了自己的努力。

[下载本文pdf文件](/pdf/341231-闪耀的火花日本Sparkling文化探索.pdf)