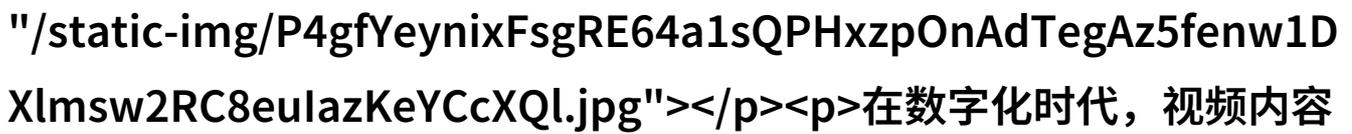
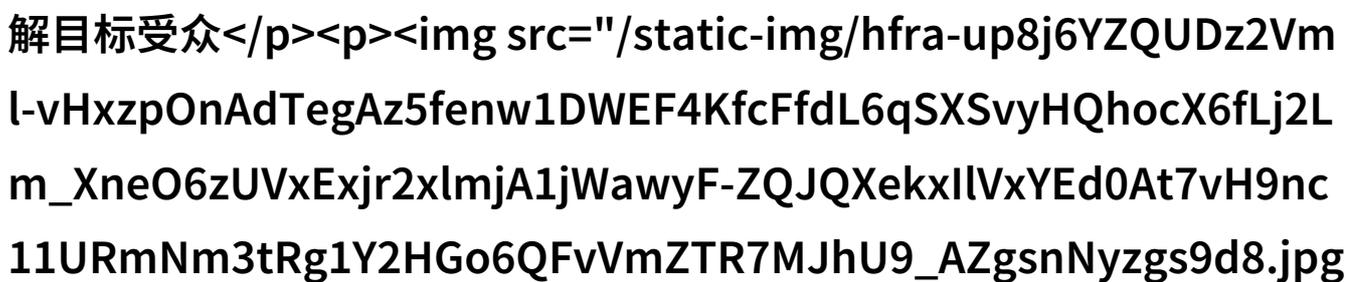


逆袭之路从零到英雄的S货水多视频创作

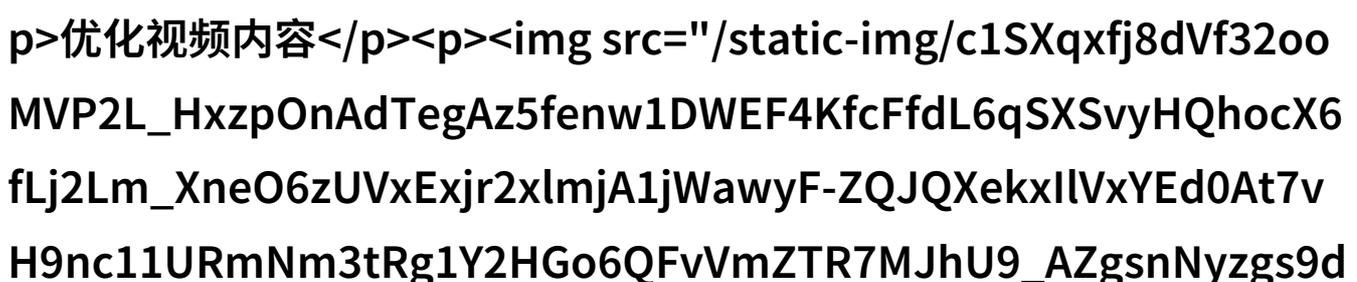
逆袭之路：从零到英雄的S货水多视频创作故事

在数字化时代，视频内容成为人们获取信息、娱乐和学习的重要途径。尤其是在社交媒体平台上，短视频尤为流行，它们简洁、精炼，让观众能快速吸收信息。然而，在这个竞争激烈的市场中，要想脱颖而出，并非易事。以下是我们探讨如何通过创作S货水多视频来实现这一目标的一些关键点。

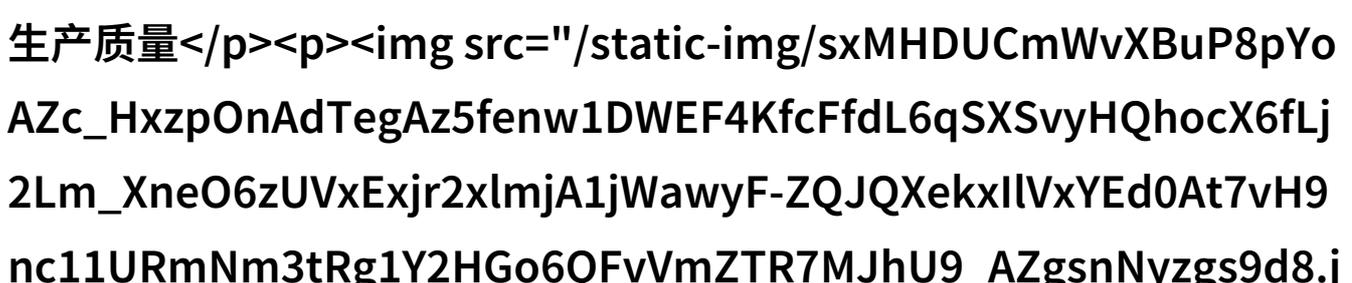
理解目标受众

在制作任何类型的视频之前，最重要的是明确你的目标受众。这包括他们的年龄、性别、兴趣爱好以及他们寻找什么样的内容。你需要深入了解他们，以便能够提供符合他们需求和喜好的内容。

优化视频内容

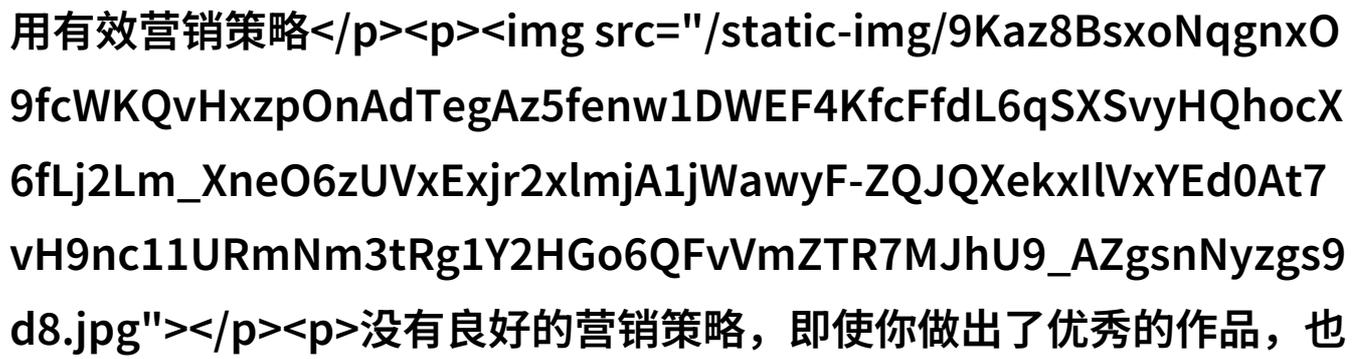
S货水多并不意味着无序地堆砌各种元素，而是要有目的地选择那些能够吸引目标受众并且与主题相关联的元素。这可能包括特定的音乐、视觉效果或甚至是某种特定的拍摄风格。

提升生产质量

一个高质量的视频不仅可以吸引更多的人观看，而且也能提高用户参与度和分享率。在制作过程中，可以使用专业软件进行剪

辑和后期处理，以确保每一帧都是清晰可见且富有艺术感。

运用有效营销策略



没有良好的营销策略，即使你做出了优秀的作品，也很难被人发现。你可以利用社交媒体平台上的广告功能，或许还需要考虑合作其他影响者或者参加行业活动等方式来推广你的作品。

持续更新与改进

视频创作是一个不断迭代过程，不断更新新内容同时也是保持竞争力的关键。此外，每次发布新的作品时，都应该根据观众反馈及时调整策略以提高下一次工作效率。

分析数据并采取行动

使用数据分析工具来监控你的每个动作，这样可以帮助你了解哪些方法最有效，以及哪些可能需要改进。此基础上，你可以更精准地制定未来的计划，并针对性的调整策略。

[下载本文pdf文件](/pdf/434881-逆袭之路从零到英雄的S货水多视频创作故事.pdf)