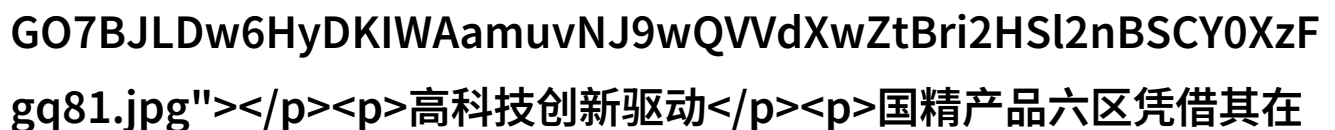
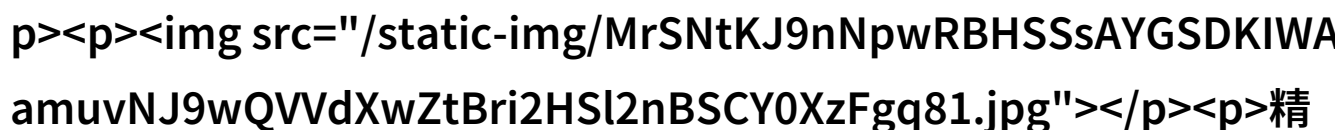


国精产品六区探索中国特色高端制造的新

在当今全球化的经济格局中，国精产品六区不仅是中国制造业发展的新引擎，也是推动国家经济转型升级的关键领域。以下我们将对这一概念进行深入探讨：

高科技创新驱动

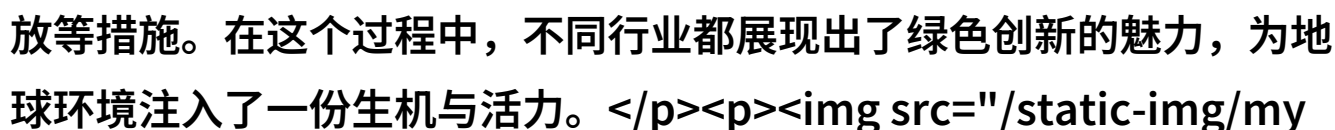
国精产品六区凭借其在高科技领域的领先地位，为国内外市场提供了具有自主知识产权和国际竞争力的高端技术产品。这些产品不仅满足国内市场对于高质量生活品质的需求，同时也为出口市场打开了大门，提升了中国品牌影响力。

精益生产模式实践

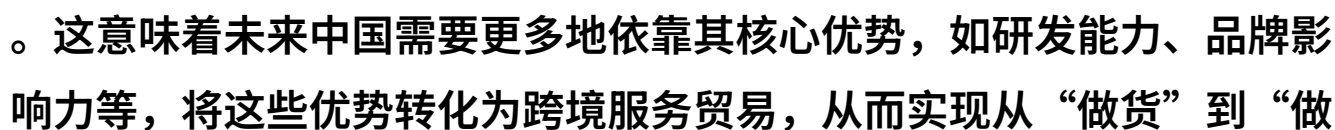
通过实施精益生产模式，企业能够有效减少浪费，提高资源利用率。在这样的生产环境下，不断优化流程、降低成本成为企业追求效率和可持续发展的手段。这种管理理念不仅提升了企业竞争力，还促进了整个产业链条向更高层次发展。

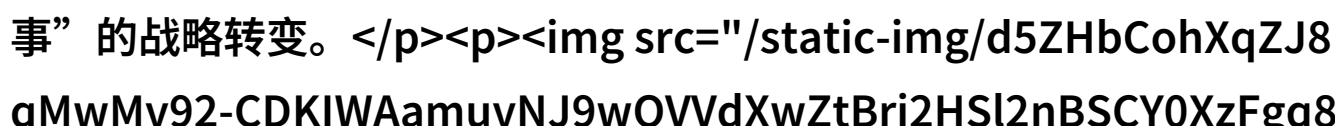
绿色环保理念融入设计

随着环保意识日益增强，绿色环保理念已经成为国精产品六区不可或缺的一部分。这包括使用可回收材料、降低能源消耗以及减少排放等措施。在这个过程中，不同行业都展现出了绿色创新的魅力，为地球环境注入了一份生机与活力。

服务贸易新趋势

伴随着服务业对GDP贡献比例不断上升，国精产品六区正在逐步转变为服务贸易导向。这意味着未来中国需要更多地依靠其核心优势，如研发能力、品牌影响力等，将这些优势转化为跨境服务贸易，从而实现从“做货”到“做事”的战略转变。

服务贸易新趋势

服务贸易新趋势

1.jpg"></p><p>数字经济赋能提升</p><p>数字技术对现代社会产生深远影响，而在国精产品六区，这种力量被充分发挥出来。不论是在智能制造、供应链管理还是消费者体验方面，都可以看到数字技术带来的革命性变化。通过数据分析、大数据应用等手段，可以更好地理解消费者的需求，从而推出更加贴合市场需求的商品和服务。</p><p>国际合作共赢前景</p><p>作为世界重要工厂基地之一，国精产品六区积极参与国际合作，与其他国家共同开发新技术、新产业，并分享国际规则制定过程中的经验和智慧。此举不仅扩大了国内外市场空间，也有助于构建更加公平开放的大众经济体系。</p><p>下载本文pdf文件</p>