

我爱我家2020年归母净利润32亿同比下降

2020年，我爱我家实现营收约96亿，同比下降14.34%；营业利润约5.23亿，同比下跌55.01%；归母净利润约3.2亿元，同比下降61.32%。

截至报告期末，我爱我家总资产为202.66亿，较报告期初微增0.5%。

分析报告期内上述指标变动原因，我爱我家归咎于以下几点：疫情影响；二季度加速拓店；IT类费用增长；自持新西南购物中心闭店装修。报告期内，我爱我家还对可能发生减值的各项资产计提减值准备约1.01亿元。

当日，我爱我家发布的2021年一季度业绩预告指出，其经营业绩预计扭亏为盈。2021年一季度，我爱我家预计盈利1.29亿-1.65亿。

在一季度业绩预告中，我爱我家指出：2021年第一季度，公司净增300余家门店，较年初增长9.3%；截止目前公司门店总数已近4000家，覆盖城市增长到28城；公司官网月均活跃用户数（MAU）达1638万，较2020年月均活跃用户数增长了53.5%。

此外，在4月15日举办我爱我家加盟战略发布会暨十五城同启仪式上，我爱我家董事长谢勇指出，未来三年，我爱我家力争打造万亿

级GTV的数字化居住服务平台，截止2023年底，实现进驻100城，门店总数达到10000家、总收入200亿的战略目标。

[下载本文pdf文件](/pdf/75445-我爱我家2020年归母净利润32亿同比下跌6132.pdf)