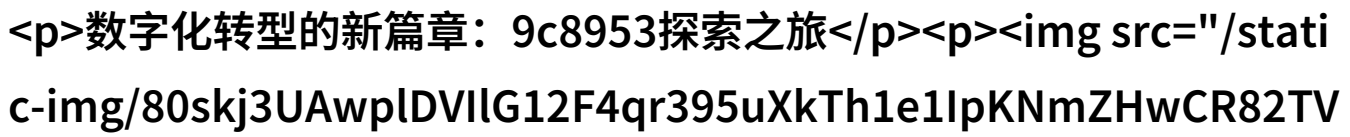


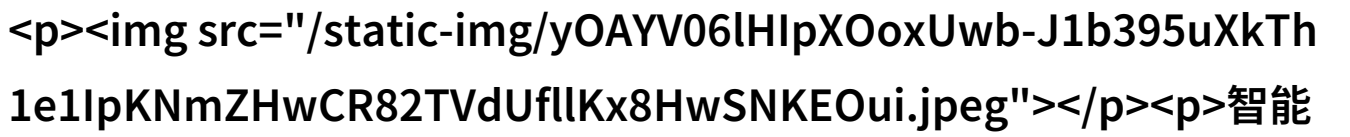
# 数字化转型的新篇章9c8953探索之旅

数字化转型的新篇章：9c8953探索之旅



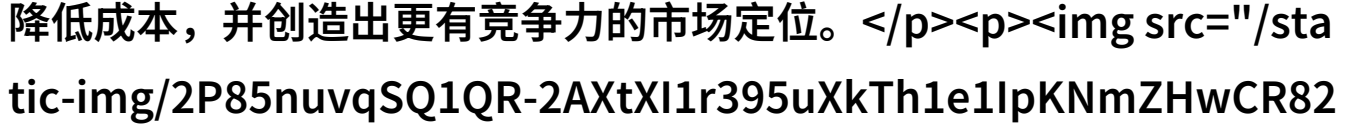
企业数据管理的挑战与机遇

在数字化转型中，企业面临着如何高效地处理和利用大量数据的问题。9c8953指南帮助企业认识到数据是驱动业务增长的关键资源，同时也提醒他们必须采取适当措施来保护这一资产不受安全威胁。



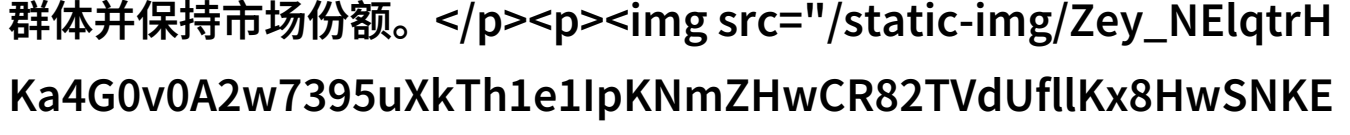
智能技术的应用与创新

智能技术，如人工智能、机器学习和大数据分析，为企业提供了深入客户需求、优化运营流程以及开发新的产品和服务的机会。通过将这些技术融入到核心业务中，公司可以提高效率，降低成本，并创造出更有竞争力的市场定位。



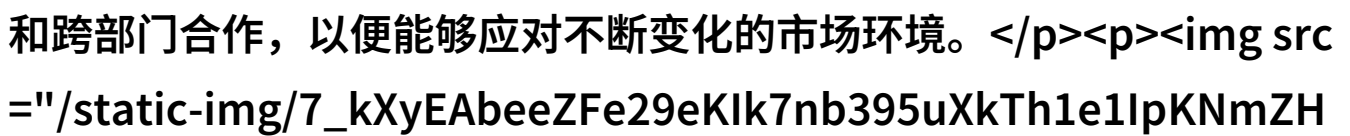
数字渠道与多元化销售策略

随着消费者习惯向线上购物倾斜，企业需要扩展其销售渠道以满足这一需求。这包括通过社交媒体、电子商务平台以及其他数字渠道来推广产品或服务。此外，还需制定灵活多样的销售策略，以吸引不同群体并保持市场份额。



人才培养与组织变革

为了成功实施数字化战略，组织必须重新评估其人才储备，并可能需要进行结构性变革。这意味着从传统技能向更加现代和技术相关技能转移，同时鼓励创新思维和跨部门合作，以便能够应对不断变化的市场环境。



安全性与合规性要求升级

随着越来越多的业务活动迁移到云端，对网络安全性的要求日益加剧。同时，与全球法规相符合也是至关重要的一环。在这种背

景下，9c8953为企业提供了一系列指导原则，以确保它们能够有效地管理风险并遵守所有相关规定。

持续学习与可持续发展目标

最后，但同样重要的是，要确保公司能够不断适应新的科技趋势，并将其整合进长期规划中。这样一来，就可以实现可持续发展目标，即既要追求短期利润，又要考虑长远利益，从而为未来的成功奠定坚实基础。

[下载本文pdf文件](/pdf/789128-数字化转型的新篇章9c8953探索之旅.pdf)